



สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
Highland Research and Development Institute (Public Organization)

ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างเหมาทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ รายการ

ตามประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ได้มีโครงการ จ้างเหมา
ทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ รายการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ร้านลูกช้าง นานา มีเดีย
เซ็นเตอร์ โดยเสนอราคา เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายวิรัตน์ ปราบทุกข)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ด้านการพัฒนา
ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง

ราคาที่เคยจ้างครั้งสุดท้าย/ตารางสรุปราคามาตรฐานสำนักงานงบประมาณ/ ราคากลาง/ราคาที่สืบจากท้องตลาดกับราคาที่ขอจ้าง

ลำดับที่	รายการที่ขอจ้าง	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาที่จัดจ้างครั้งนี้		ราคา มาตรฐาน สำนัก งบประมาณ/ ราคากลาง	ราคาที่เคยจ้าง ครั้งสุดท้าย	ราคาที่สืบได้จากท้องตลาด			
				ราคา/หน่วย	ราคารวม			ร้านลูกช้าง นานา มีเดีย เซ็นเตอร์		ร้านรุ่งฮวัน ศรีเอชั่น	
								ราคา/หน่วย	ราคารวม	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	ค่าทำสติ๊กเกอร์	22,000.00	ชิ้น	3.50	77,000.00	ไม่มี	ไม่เคยจ้าง	3.50	77,000.00	3.80	83,600.00
2	ค่าออกแบบสติ๊กเกอร์	1.00	รายการ	5,000.00	5,000.00			5,000.00	5,000.00	5,500.00	5,500.00
3	ค่าทำโปสเตอร์	200.00	ชิ้น	30.00	6,000.00			30.00	6,000.00	35.00	7,000.00
4	ค่าออกแบบโปสเตอร์	1.00	รายการ	2,000.00	2,000.00			2,000.00	2,000.00	2,500.00	2,500.00
จำนวนเงินงบประมาณ					90,000.00	-	-	90,000.00		98,600.00	
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					90,000.00	-	-				

หมายเหตุ : ขออนุมัติจัดจ้างจาก ร้านลูกช้าง นานา มีเดีย เซ็นเตอร์ เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดและไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ตั้งไว้ อีกทั้งได้ต่อรองราคาแล้วผู้เสนอราคายินตามราคาที่เสนอ

เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 90,000.00 บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)

วงเงินที่ขอจัดจ้างครั้งนี้ 90,000.00 บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)